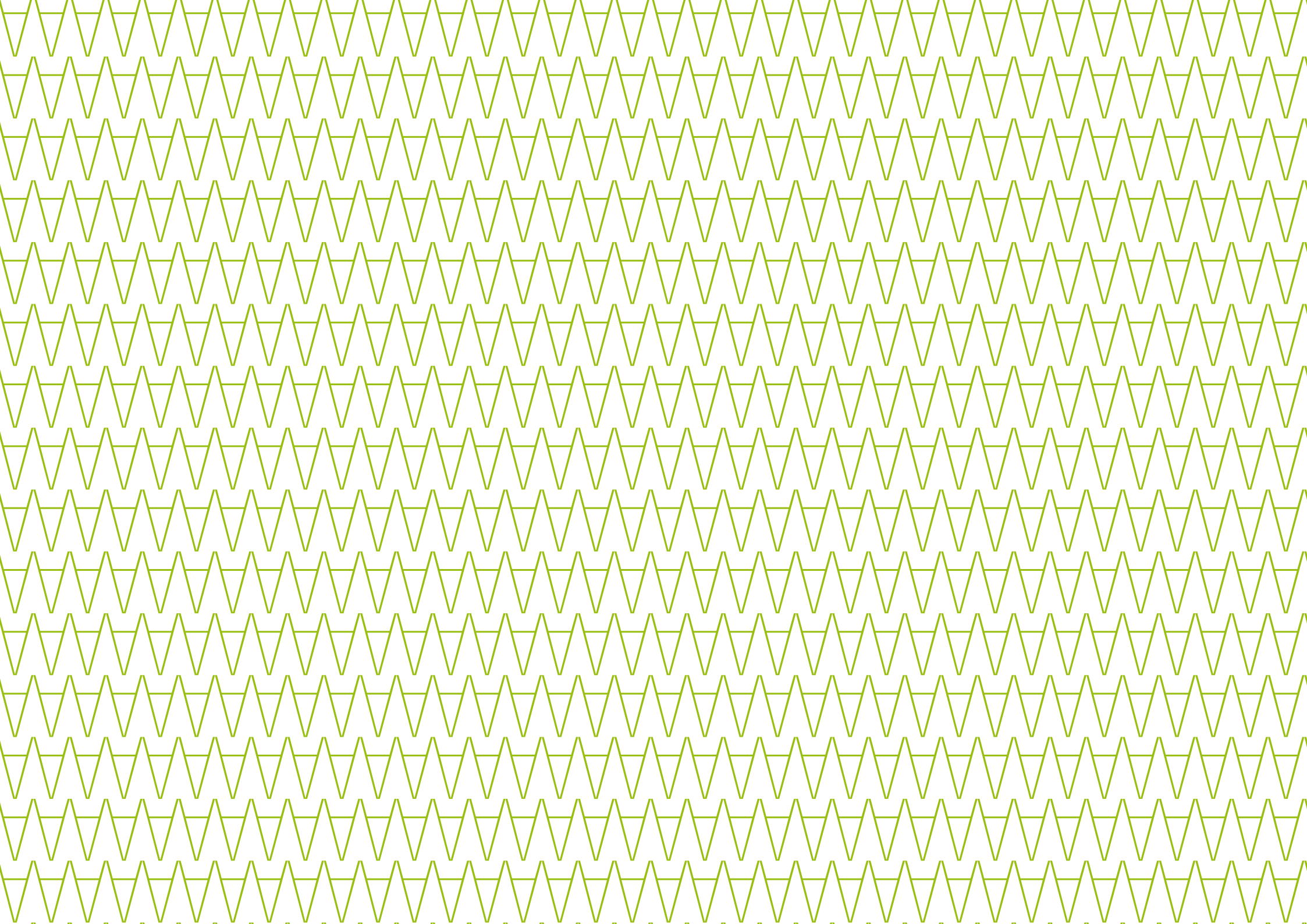


TRANSFORMA  
CASTELLÓ



# ÍNDEX

---

Anàlisi	6
Logotip	7
Relacions proporcionals	8
Símbol gràfic	9
Imagotip	10
Tipografia	11
Color	13
Versions de la marca	14
Usos correctes	15
Usos incorrectes	16
Tamany mínim	17
Paper carta	19
Sobre americà	20
Targeta de visita	21
Carpeta corporativa	22
Cartelleria	24
Photocall	25
Publicitat exterior	26
Merxandatge	27

# INTRODUCCIÓ

---

L'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat (EDUSI) suposa la major inversió en la història de la ciutat de Castelló pel que fa a fons europeus. Un total de 20,2 milions d'euros, confinat entre l'Ajuntament de la capital de La Plana i el programa operatiu Feder de creixement sostenible, que permetrà materialitzar en l'àrea urbana de Castelló, entre 2018-2022, diferents accions unides per quatre objectius temàtics:

- Millorar l'ús i qualitat de les tecnologies d'informació i de la comunicació i l'accés a les mateixes.
- Afavorir la transició a una economia baixa en carboni en tots els sectors.
- Conservar i protegir el medi ambient i promoure l'eficiència dels recursos.
- Promoure la inclusió social i lluitar contra la pobresa i qualsevol forma de discriminació.

Aquest conjunt d'accions i projectes que permetrà activar l'EDUSI requereixen d'una estratègia de comunicació baix el paraguai d'una imatge que els identifique. Una imatge que permetrà reforçar el sentiment de pertinença a Europa, com a institució facilitadora d'aquest llistat d'inversions per impulsar un model de desenvolupament urbà sostenible en Castelló. Una imatge que reforce alhora el missatge de transformació —no solament urbana, sinó també de l'estil de vida i inclús del model productiu— que implica EDUSI i que plasmen els vèrtexs socials, mediambientals i culturals que perfilen la filosofia d'aquest projecte europeu.

Per aquesta raó, es dissenya el següent manual d'imatge corporativa, que pretén reflectir els valors d'aquesta iniciativa europea —respecte al medi ambient i al patrimoni, mobilitat sostenible, igualtat, promoció del talent i millora de la qualitat de vida—; afiançar una visió d'Europa molt més propera a la ciutadania i donar difusió als projectes que s'executaran fins a 2022 per transformar, en positiu, Castelló. Per transformar el dia a dia de qui en ella habita.

# Elements bàsics

# ANÀLISI

---

**TRANSFORMA** és el punt de partida. És el concepte que envolta el disseny de la identitat corporativa i el *naming* que li em donat a aquesta campanya de difusió de les actuacions i projectes que es portaran a terme en el marc de l'Estratègia de Desenvolupament Urbà e Integrat (EDUSI), cofinançada amb els fons FEDER europeus.

L'estratègia de comunicació de l'EDUSI ha d'anar molt més enllà d'informar sobre projectes concrets: ha de ser capaç de traslladar al públic l'impacte que aquests suposaran tant en la ciutat com en el dia a dia de la ciutadania. Ha d'aprofundir en la capacitat d'aquest conjunt de projectes per transformar Castelló i la vida de qui allí habita.

L'objectiu no és altre que transformar la ciutat en un espai viu, que es pugui experimentar, sentir, caminar, recórrer. Una ciutat que es mou, creix i evoluciona amb tu, que s'adapta a tu. Sostenible, sense distàncies, en equilibri. Un espai per a les persones, més humà, més amable.



## LOGOTIP

---

**TRANSFORMA** és el concepte que inspira i guia la imatge de marca d'aquest projecte marc i el logotip del mateix. És la llançadora cap a eixe concepte de ciutat al que aspiren donar forma les actuacions i projectes pensats en l'EDUSI. A més, és un terme que no necessita traduccions: és compartit en valencià i castellà, i en un 90% en anglés. Blinda així el trilingüisme i elimina barres idiomàtiques. La tipografia utilitzada és la Lightline Gothic MT. Una font de pal sec amb la primera "A" invertida per exemplificar el canvi que l'EDUSI suposarà a la ciutat.

**TRANSFORMA** és una idea en positiu. No suposa un plantejament rupturista o de rebuig amb 'el punt anterior'. És un concepte pont. Ho expressa el prefixe 'TRANS':

'a l'altra banda': reforça la idea de connexió, de teixir ciutat, d'unir a les persones amb el seu entorn, de connectar el passat i la tradició amb el futur i la innovació.'

El prefixe 'TRANS' pot utilitzar-se en diferents combinacions de paraules que, d'alguna forma, resumeixen la filosofia de l'EDUSI, de la ciutat que emergirà quan aquests nous projectes es materialitzen.

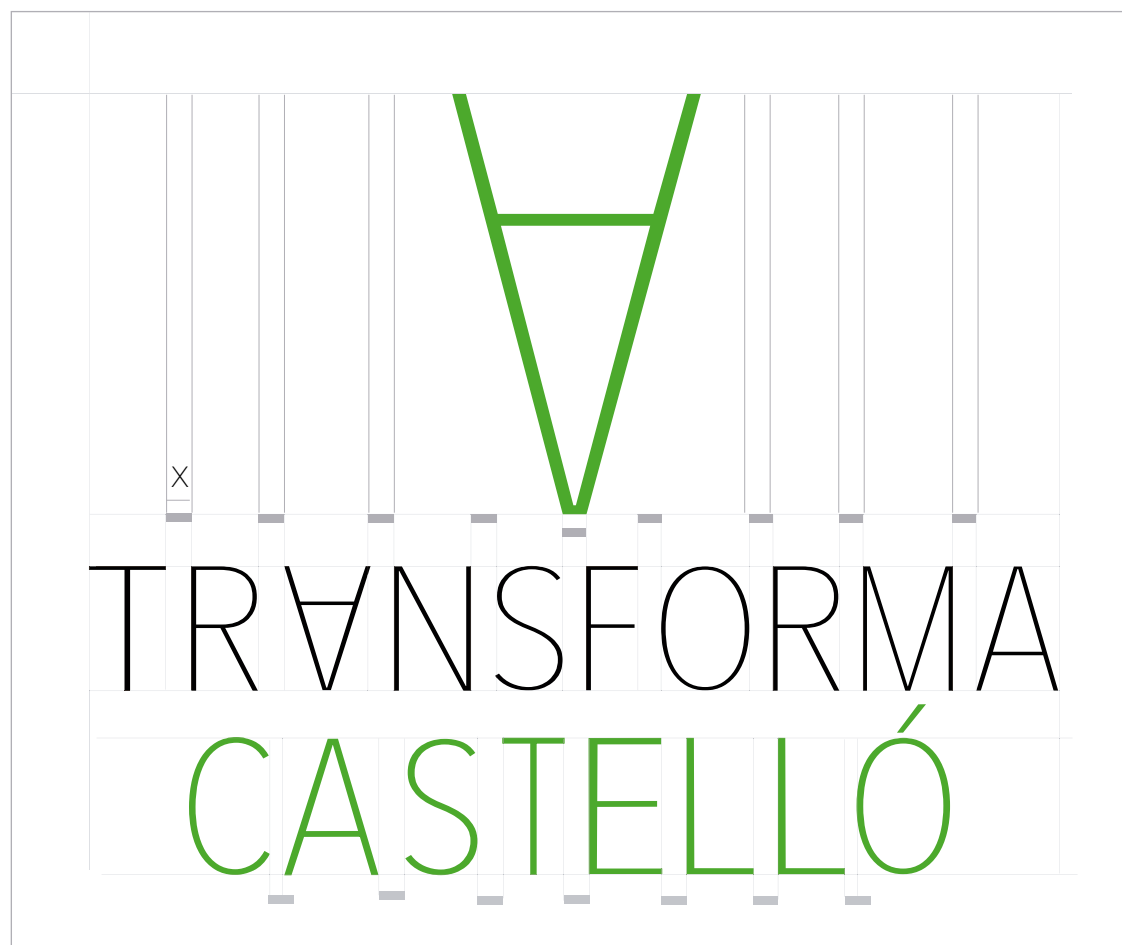
TRANS-forma (una ciutat que canvia, es mou i està viva); TRANS-met (una ciutat que 'parla', que té molt a dir); TRANS-porta (una ciutat que porta o condueix a aquelles persones que l'habiten cap a un nou escenari, que suma possibilitats); TRANS-parent (una ciutat amb llum, amb vida, sense clarobscur, neta, sana). Combinacions adaptables als diferents missatges que volen inserir-se en les campanyes, esdeveniments o iniciatives promocionals futures.

TRANSFORMA  
CASTELLÓ

# RELACIONS PROPORCIONALS

---

Per assegurar la legibilitat de la marca respecte altres elements que apareguen amb ella, presentem els marges mínims de la zona de protecció que seran iguals o superiors a 3 vegades la 'X'.



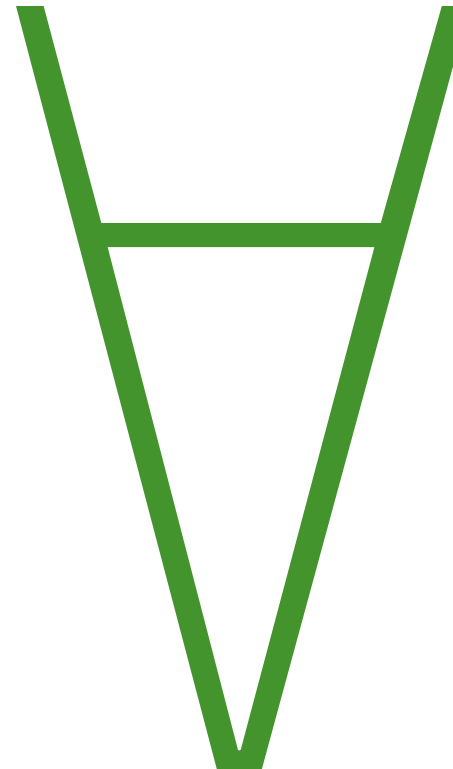


# SÍMBOL GRÀFIC

---

Una lletra 'A' en majúscula i invertida és el símbol gràfic que representa la filosofia i característiques generals dels projectes que engloba l'EDUSI en Castelló.

D'aquesta forma, aquesta ruptura de línia és una **TRANSFORMACIÓ**, una evolució cap a un nou concepte o idea de ciutat. Una nova visió de l'entorn urbà, viu, canviant i en constant transformació per adaptar-se a les necessitats del veïnat.



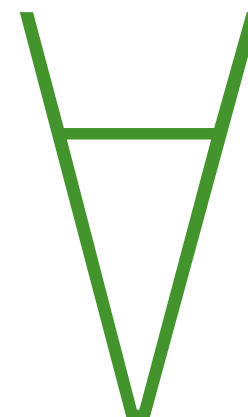
# IMAGOTIP

---

L'imagotip és el resultat de la unió entre el símbol gràfic i el logotip de **“TRANSFORMA CASTELLÓ”**.

D'aquesta manera, l'imagotip serà la forma de representació oficial de la imatge gràfica de l'EDUSI en Castelló. Tanmateix, també serà vàlida l'aparició independent del símbol gràfic (en aquelles ocasions concretes especificades en aquest manual).

Així —en l'imagotip en versió vertical—, la zona de seguretat (la distància mínima entre el símbol gràfic de **“TRANSFORMA CASTELLÓ”** i altres símbols amb el que haja de compartir espai) serà igual o superior a 3 vegades el tamany de 'X'.



TRANSFORMA  
CASTELLÓ

# TIPOGRAFIA

---

<u>FAMÍLIA</u>	Montserrat
<u>ESTIL</u>	Sans Serif
<u>TIPUS</u>	OpenType
<u>DISSENYADORA</u>	Julieta Ulanovsky (2014)

La tipografia oficial segons el programa d'identitat gràfica serà la "Montserrat Light" en cossos compresos entre els 14 punts de màxim i un mínim de 8 punts.

Tot i tractar-se d'una tipografia de lliure descàrrega, es proposen ALTERNATIVES amb diferents pesos dins la mateixa família, per utilitzar en els diferents casos i sol·lucions que els futurs projectes puguin necessitar.

A B C D E F G I J K L M  
N O P Q R S T U V W X T Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

---

### Montserrat UltraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,:;&%)

### Montserrat Hairline

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,:;&%€)

### Montserrat Light

ABCdefGHIJKLMNOpQrStuvWXyZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,:;&%€)

### Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,:;&%€)

### Montserrat Semi Bold

**ABCdefGHIJKLMNOpQrStuvWXyZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 (.,:;&%)**

### Montserrat Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 (.,:;&%€)**

### Montserrat ExtraBold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 (.,:;&%)**

### Montserrat Black

**ABCdefGHIJKLMNOpQrStuvWXyZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 (.,:;&%€)**

# COLOR

---



**PANTONE** 361 C  
**CMYK** 79.19.100.0  
**RGB** 102.153.51  
**WEB** #669933



**PANTONE** Black 6 C  
**CMYK** 76.40.0.100  
**RGB** 0.0.0  
**WEB** #000000

Codificació del color en funció del mètode de difusió:

Pantalla, RGB

PANTONE

CMYK

Color WEB



**PANTONE** 656 C  
**CMYK** 0.0.0.0  
**RGB** 1255.255.255  
**WEB** #FFFFFF



**PANTONE** Cool Gray 7C  
**CMYK** 0.0.0.40  
**RGB** 153.153.153  
**WEB** #999999

# VERSIONS DE LA MARCA

---



# USOS CORRECTES

---

Versió principal



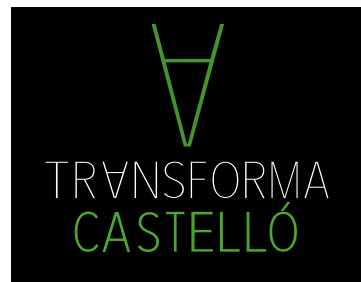
Versió B/N



Versió B/N negatiu



Versió sobre fons negre



Fons de color no corporatiu obscur



Fons de color no corporatiu clar



# USOS INCORRECTES

---

Color incorrecte

---



Tipografia incorrecta

---



Percentatge de color

---



Deformació

---



Ocultació

---



Espai incorrecte

---





# TAMANY MÍNIM

---



Tamany mínim del  
logotip  
15mm

TRANSFORMA  
CASTELLÓ

Tamany mínim del  
símbol  
15mm



# Aplicaciones papereria

# PAPER CARTA

---

## FORMAT

---

A4 (210 x 297 mm)  
blanc comú de 100gr.

## MARCA

---

Centrat, a 1 cm. del tall superior

## DADES

---

Part inferior. Centrades a 1 cm. del tall inferior



Distingit senyor/ distingida senyora.

Os nullaore vercidunt aliquisi tin ullummod delisl utpat dio er sim quating ea feum ing exero dunt prat. Onsecte volesequat accummo lobore tem non hendre min henisim in ulput veniamc onsequi psusto do et acidunt lorem quis nulla con veriuscil in eliquat.

Ut acipsus cillan vel dolorperos ex exerat. Putat. Duismolore modionsectem aliquismolor sim verilit ipis dunt venim illaore dolenit lute tis auguercilis nummy nulluptat ullaore magnim nostrud tiniamcommy nulla consectet niamet dunt lore commodo luptat volor iliquat. Ut laor sit lore volum in eugiamconum dolortin ullutpat nonsequi tat, qui er sequisim nim eum il ulla adigna faccum iustrud etue conulla con etumsan ut ulla commod tatummy numsand rerciliquam deleniating ero eraesse diamet ut lor sequipit prat nonulla feugiam, secte faccum andigna commolo reetummy nosto conum dionsenibh exerit nonsed eumsandio. Duismolore modionsec- tem aliquismolor sim verilit ipis dunt venim illaore dolenit lute tis auguercilis nummy nulluptat ullaore.

Do odit augiam am, quis digna faciliquam dio dolortie mod minis nullaor eratummy nostrud magniam, consed tincipisl dolor illa faccum vercilis nulput iusciliquip er sequisim veleniam ipis nostie feummolobore vendreet luptat. Ut velit niscipis nulluptat.

Atentament,  
Nom  
Cognom  
Càrreg

Adreça // Telèfon // Web // Xarxes Socials

# SOBRE AMERICÀ

---

## FORMAT

---

Americà (DL)  
(220 x 110 mm)

## MARCA

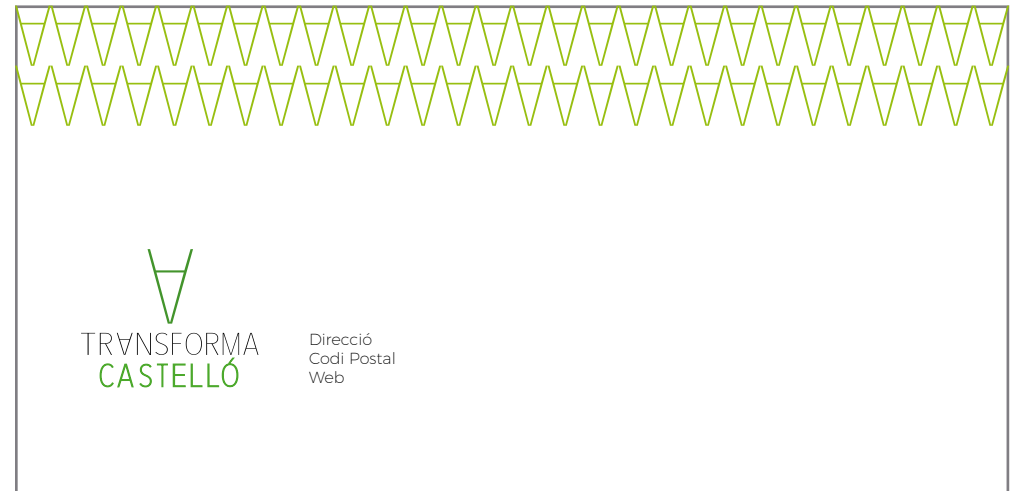
---

Centrada a 2,5 cm. del tall esquerre  
Alineació esquerra.

## DIRECCIÓ

---

Montserrat Ultra Light 8 pts  
Caixa alta i baixa  
interlineat automàtic



# TARGETA DE VISITA

---

## FORMAT

85 x 55 mm

## NOM I COGNOMS

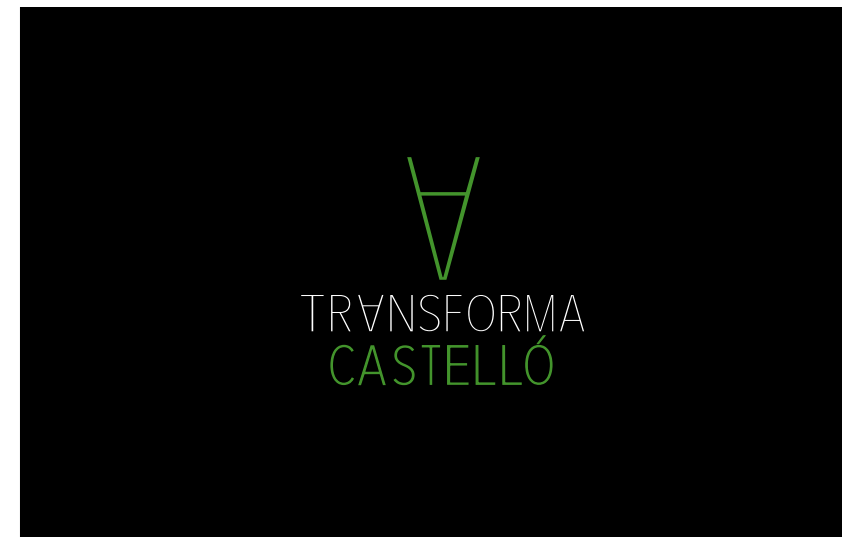
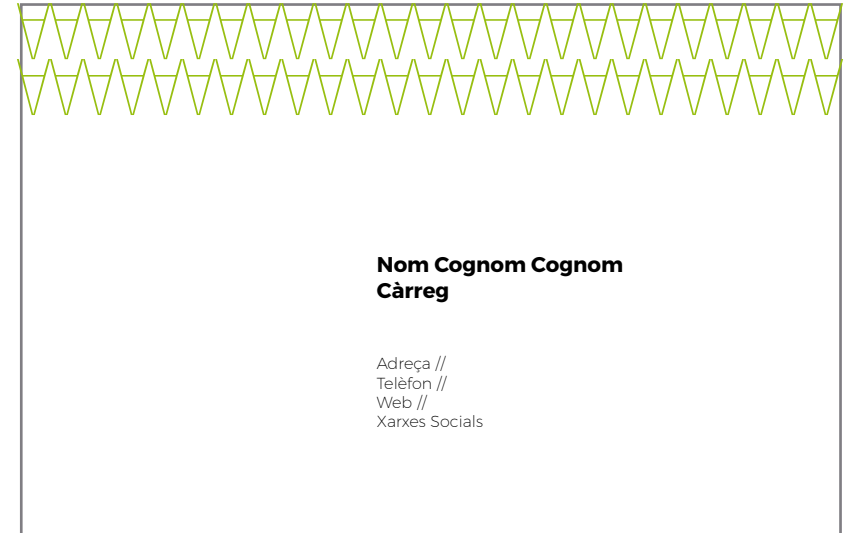
Montserrat Bold 10 pts.  
Alineació esquerra  
Interlineat automàtic

## CÀRREG

Montserrat Italic 8 pts.  
Alineació esquerra  
Interlineat automàtic

## DIRECCIÓ

Montserrat Regular 7 pts.  
Alineació esquerra  
Interlineat automàtic



# CARPETA CORPORATIVA

## FORMAT

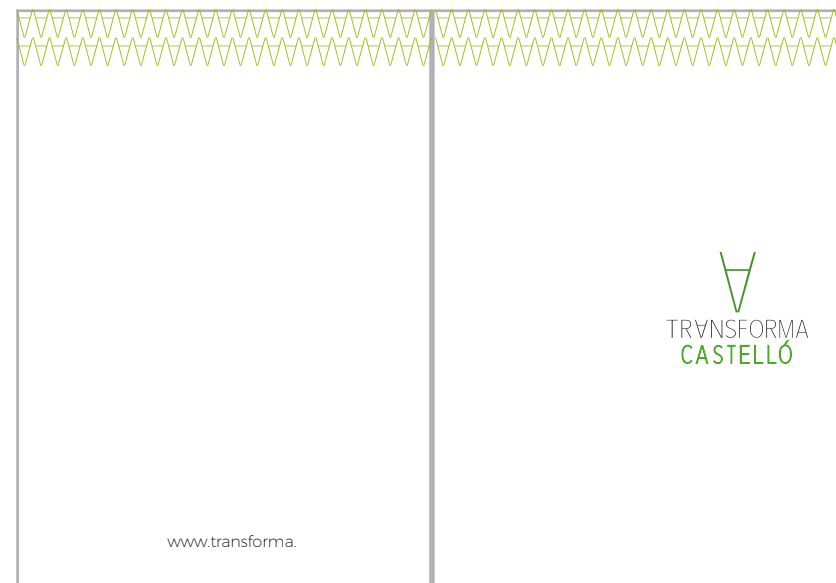
---

235 x 320 mm (tancat)

## DIRECCIÓ

---

Montserrat Regular 20 pts.  
Alineació centrada  
Caixa baixa



# Aplicacions merxandatge

# CARTELLERIA

---

## MARCA

---

La marca apareixerà en la part inferior dreta de l'aplicació. Utilitzarem les alternatives vàlides de l'imagotip seguint les guies segons la tonalitat del fons on es representa.





# PHOTOCALL

---

Aplicació de la marca en lona de photocall.



# PUBLICITAT EXTERIOR

---

L'aplicació de la marca en la publicitat exterior s'adaptarà a les necessitats estilístiques del disseny donant prevalença a la marca en una part visible (preferiblement inferior esquerra).

En aquelles ocasions en les quals l'element principal siga la promoció de la marca per la identificació, reconeixement i posicionament, aquesta ocuparà la major part de l'espai visible del suport.

Es seleccionarà la versió més òptima de la marca en relació a la tonalitat del fons de la imatge del disseny.

## SUPORTS

---

Tanques

Mupis

Pantalles electròniques

Parabus

Transports públics

...



# MERXANDATGE

---

La marca ocuparà el major espai imprimible de que dispose el producte.

D'aquesta forma, si la superfície imprimible del suport resulta inferior a 2,5 cm, s'utilitzarà la variant horitzontal de la marca formada pel símbol gràfic a l'esquerra acompanyat del logotip a la dreta.

## SUPORTS

---

Bolis

USB

Tasses

Tote bags

Clauers

Caramels

...



