

## 700 escolars s'uneixen a la campanya per a conèixer l'impacte social de la inversió d'Europa a Castelló

La iniciativa de l'Ajuntament arriba a la seua fi després de recórrer 30 aules de Primària per a mostrar la materialització dels fons de la UE a la ciutat

Marco destaca la implicació de l'alumnat en l'activitat, que gira sobre un còmic que mostra la transformació de Castelló a través de dos superherois

Més de 700 escolars de 3er a 6é de Primària de Castelló han conegut de primera mà els projectes d'impacte social, ambiental i innovador que s'han desenvolupat ja o estan executant-se a la ciutat a través de la inversió europea. A través d'una campanya divulgativa en format còmic protagonitzada per un superheroi i una superheroïna, l'Ajuntament de Castelló ha acostat Europa a les aules amb el repte de mostrar a l'alumnat el paper que juga en la transformació de la ciutat "gràcies als projectes que estan veient la llum i que milloren el seu dia a dia", apunta l'alcaldessa, Amparo Marco.

Des del passat octubre, la campanya ha arribat a una trentena d'aules dels col·legis l'Illa, Sanchis Yago, Tombatossals, Bisbe Climent, Isidoro Andrés i Soler i Godes, en el qual s'ha clausurat l'activitat després de cinc mesos.

Marco ha destacat la implicació de les i els escolars de la ciutat durant el desenvolupament de la campanya i "l'interés que han mostrat els centres" a l'hora de sumar-se a ella. "En un format dinàmic i didàctic, com és el suport còmic i una projecció audiovisual inspirada en la publicació, hem acostat a les i els més menuts com amb la inversió europea estem aconseguint una ciutat més resilient i humana", ha afirmat.

A través de l'Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat (EDUSI), la capital està canalitzant inversions per valor de 20,2 milions d'euros cofinançats pels fons europeus FEDER per a impulsar 15 projectes de perfil social, ambiental i intel·ligent. Castelló va tancar l'exercici 2021 amb el 74,10% d'execució dels fons FEDER que han arribat a la ciutat en el marc d'aquesta estratègia. El 100% de les actuacions d'EDUSI ja han sigut aprovades.

Guiats pel superheroi Mario i la superheroïna Raquel, protagonistes del còmic *Transforma Castelló*, els 700 escolars han 'recorregut' des de les seues aules diferents operacions d'EDUSI, des del nou pont Europa sobre el riu Sec al parc de la Panderola del Grau; el renovat Camí la Plana; els carrils bici que han ampliat la xarxa ciclista urbana en més de 7 quilòmetres; les plataformes de bus accessibles en les parades de la xarxa urbana, amb panells d'informació en temps real per a les persones usuàries, o els projectes d'eficiència energètica aplicats a l'enllumenat o la flota municipal de vehicles, entre altres.

La zona wifi del nou parc de la Panderola "per a poder fer el deures a l'aire lliure", els nous carrils bici, les plataformes accessibles per a les línies de bus urbà "perquè totes les persones puguem moure's amb facilitat per la ciutat", o el pont Europa sobre el riu Sec, han sigut algunes de les actuacions que han cridat més l'atenció als escolars durant la campanya.

## 700 escolares se unen a la campaña para conocer el impacto social de la inversión de Europa en Castelló

La iniciativa impulsada por el Ayuntamiento llega a su fin tras recorrer 30 aulas de Primaria para mostrar la materialización de los fondos de la UE en la ciudad

Marco destaca la implicación del alumnado en la actividad, que gira sobre un cómic que muestra la transformación de Castelló a través de dos superhéroes

Más de 700 escolares de 3º a 6º de Primaria de Castelló han conocido de primera mano los proyectos de impacto social, ambiental e innovador que se han desarrollado ya o están ejecutándose en la ciudad a través de la inversión europea. A través de una campaña divulgativa en formato cómic protagonizada por un superhéroe y una superheroína, el Ayuntamiento de Castelló ha acercado Europa a las aulas con el reto de mostrar al alumnado el papel que juega en la transformación de la ciudad “gracias a los proyectos que están viendo la luz y que mejoran su día a día”, apunta la alcaldesa, Amparo Marco.

Desde el pasado octubre, la campaña ha llegado a una treintena de aulas de los colegios l'Illa, Sanchis Yago, Tombatossals, Bisbe Climent, Isidoro Andrés y Soler i Godes, en el que se ha clausurado la actividad después de cinco meses de andadura.

Marco ha destacado la implicación de las y los escolares de la ciudad durante el desarrollo de la campaña y el “interés que han mostrado los centros” en sumarse a ella. “En un formato dinámico y didáctico, como es el soporte cómic y una proyección audiovisual inspirada en la publicación, hemos acercado a las y los más pequeños cómo con la inversión europea estamos logrando una ciudad más resiliente y humana”, ha afirmado.

A través de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI), la capital está canalizando inversiones por valor de 20,2 millones de euros cofinanciados por los fondos europeos FEDER para impulsar 15 proyectos de perfil social, ambiental e inteligente. Castelló cerró el ejercicio 2021 con el 74,10% de ejecución de los fondos FEDER que han llegado a la ciudad en el marco de esta estrategia. El 100% de las actuaciones de EDUSI ya han sido aprobadas.

Guiados por el superhéroe Mario y la superheroína Raquel, protagonistas del cómic *Transforma Castelló*, los 700 escolares han ‘recorrido’ desde sus aulas diferentes operaciones de EDUSI, desde el nuevo puente Europa sobre el río Seco al parque de la Panderola del Grau; el renovado Camí la Plana; los carriles bici que han ampliado la red ciclista urbana en más de 7 kilómetros; las plataformas de bus accesibles en las paradas de la red urbana, con paneles de información en tiempo real para las personas usuarias, o los proyectos de eficiencia energética aplicados al alumbrado o la flota municipal de vehículos, entre otros.

La zona wifi del nuevo parque de La Panderola “para poder hacer lo deberes al aire libre”, los nuevos carriles bici, las plataformas accesibles para las líneas de bus urbano “para que todas las personas puedan moverse con facilidad por la ciudad”, o el puente Europa sobre el río Seco, han sido algunas de las actuaciones que han llamado más la atención a los escolares durante la campaña.